

Empleo y Mujeres en el siglo XXI: De la economía doméstica a la economía de las PYMES

(Medianas y pequeñas empresas) – Proyecto MUPYME.

GRUPO DE DISCUSIÓN: Acercar el mundo Empresarial al Hogar

EMPRESARIAS - AMAS DE CASA

Fecha: 14 de Junio de 2016

Emplazamiento: Universidad Popular de Lorca

Hora: 19:00pm a 21:00h

Nº Asistentes: 10

Organizado: Eva María Paco Martínez

El Grupo de Discusión asistieron 10 personas, cuatro mujeres empresarias y seis mujeres Amas de Casa.

El seminario tuvo lugar en la sede de la Universidad Popular de Lorca.

Las participantes acudieron de diversas pedanías de Lorca, como Tercia, La Torrecilla, El Campillo y Lorca Centro.

La realización de los grupos de discusión se decide como una técnica de cohesión entre las Mujeres Amas de Casa y Empresarias.

La información obtenida permite analizar las percepciones, opiniones y motivaciones de los participantes y de la posición social desde la que hablan e intervienen en relación con diferentes aspectos que se han considerado relevantes.

En concreto, nos ha interesado profundizar en los siguientes aspectos:

- Compartir la información de cómo se gestiona el Proyecto de Empresa y las relaciones que establecen al respecto.
- Identificar aquellas prácticas más alejadas y más cercanas a esa idea de Proyecto de Empresa, a partir de las experiencias de las Empresarias en el territorio y en la actividad económica y social que en él se desarrolla.
- Establecer los beneficios y limitaciones que identifican los participantes de las prácticas e ideas que asocian al Proyecto Empresa.

Para alcanzar estos objetivos se han realizado un grupo de discusión, formado por Mujeres Empresarias y Mujeres Amas de casa.

Con el objeto de dirigir el discurso hacia los objetivos específicos perseguidos con esta técnica se diseñó un guion para dirigir el discurso grupal.

1. ¿Cuándo y porqué tomas la decisión de iniciar esta experiencia empresarial?
2. ¿Tenías experiencias previas en este terreno concreto?
3. ¿Cuáles han sido las principales dificultades en el inicio?
4. ¿Has encontrado ayudas y apoyos en el inicio?
5. ¿Qué te ha permitido vencer las dificultades del inicio?
6. ¿Cuál ha sido la decisión más importante en el arranque de tu proyecto?

7. ¿Cuál ha sido la decisión más importante en el proceso de consolidación?
8. ¿Cómo reaccionas ante la incertidumbre o la percepción de error?
9. ¿Qué cosas de tu experiencia en el hogar te han sido de utilidad para tu proyecto?
10. Cuáles son tus recetas para el emprendimiento?
11. ¿Qué aspecto, como mujeres con experiencia en la economía del hogar, deberíamos fortalecer?

CONCLUSIONES DEL GRUPO DE DISCUSIÓN:

En el Grupo se comenta la incertidumbre que genera la situación de crisis actual, contribuye a la consideración del Proyecto de Empresa como algo utópico. La posibilidad de considerar la aplicación de alguna medida socialmente responsable refuerza la idea de incertidumbre, en vez de vincularse a una oportunidad.

Cuatro empresarias han hablado de sus casos y sus realidades: Una Empresaria tiene una carnicería, Rosa una peluquería otra es empresaria del sector de la educación de adultos, otra de la alimentación. Las Mujeres Amas de Casa, están en paro, pero en su cabeza está la idea de emprender, una de ellas, está pensando en montar por su cuenta un taller de costura. A ellas les surge el miedo, que según cuentan las que lo vencieron, "la ilusión por trabajar y por hacer realidad un sueño siempre puede más".

En el grupo de discusión han intercambiado experiencias, ideas y se han dado consejos sobre cómo darse a conocer, la viabilidad de sus proyectos y también los mecanismos que tienen a su disposición para emprender.

Para las Empresarias lo más importante para emprender un nuevo proyecto, es la Autoestima, confianza en una misma, la ilusión, luego tener una idea y desarrollarla, posteriormente, la formación y finalmente llevarla a la práctica el Proyecto. Sin

necesidad de empezar a lo grande, sino poco a poco, estableciendo objetivos a corto y medio plazo.

Las mujeres amas de casa, expresan el miedo al fracaso, además de Empezar un Proyecto Empresarial y que no sea viable, las mujeres empresarias cuentan la problemática de sus inicios, y como a lo largo de la vida laboral aprendiendo de los errores han seguido manteniendo el Proyecto Empresarial.

Lo más destacado de la reunión fue como las empresarias animaban a las Amas de Casa y detectaban cuales eran sus capacidades y habilidades para poder emprender en nuevo proyecto empresarial.

Sobre la mesa han puesto "algunas realidades", como que hay muy pocas ofertas de empleo en Lorca para mujeres, exceptuando algunos puestos de trabajo en el sector de la agricultura o que la importante labor de las amas de casa y la economía doméstica no está reconocida, a pesar de ser muy similar a ser empresaria: organizando un presupuesto, las labores de la casa, la logística del hogar, etc.

CONCLUSIONES FINALES

Las propuestas que se plantean a continuación consideran tres ámbitos centrales, por un lado aquellas referidas a aspecto conceptuales, en segundo lugar, las vinculadas al diseño del programa y en tercer lugar, las relacionadas con la ejecución.

Esta experiencia ha sido un referente pionero en la Comarca de Lorca, para darle continuidad al proyecto de investigación realizado. Pues el fin último es la empleabilidad de las Mujeres Amas de casa. Empleabilidad entendido como “competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo decente, progresar en la empresa o al cambiar de empleo y adaptarse a la evolución de la tecnología y de las condiciones del mercado de trabajo”.

La definición anterior supone que es fundamental, para mejorar el acceso al mundo del trabajo, la consideración no solo de los conocimientos y las habilidades técnicas adquiridas, sino también la capacidad de adaptarse a distintos contextos, lo que supone educarse en materia de derechos laborales y en otros elementos de desarrollo personal.

A nivel de la empresa y de la organización, supone desarrollar un proceso de cultura institucional que por un lado considere la necesidad de incorporar nuevos aprendizajes para el grupo de trabajadores/as, y además –particularmente en el caso de las mujeres- sensibilizarse en torno a la actoría que tienen en lo que respecta al fomento y superación de las desigualdades de oportunidades en el mundo laboral, además de valorar las capacidades y potencialidades de las

mujeres. En este punto, sería relevante que se generaran espacios de reflexión y formación a nivel regional y nacional con actores empresariales y representantes de trabajadores/as para avanzar en la problematización de las barreras que dificultan el acceso al mercado del trabajo de las mujeres amas de casa, enfatizando aspectos culturales y organizacionales.

Asociado a lo anterior, es importante identificar claramente las inequidades y barreras que se despliegan en las relaciones entre hombres y mujeres y particularmente, las que tienen incidencia en las brechas existente en el ámbito del trabajo. Esto permitiría clarificar las condiciones con las cuales se relacionan las Amas de Casa y los posibles obstáculos que pudieran incidir en el Emprendimiento del Proyecto Empresarial.

Es relevante para ayudar al Proyecto Empresarial de las Mujeres Amas de Casa, diseñar y llevar a la ejecución cursos de capacitación.

Es importante tener en cuenta, la construcción de metas formales que incorporen indicadores técnico-objetivos como adquisición de conocimientos vinculados al oficio, asistencia al periodo lectivo, cumplimiento de práctica laboral, entre otros. Así como indicadores de orden cualitativo que integren aspectos subjetivos, como mejoramiento de autoestima, ampliación de redes, entre otros. Toda vez que un concepto amplio de empleabilidad debe incluir el desarrollo de habilidades denominadas blandas, que tienen un impacto significativo en relación al apego laboral de las usuarias y a la superación de limitaciones subjetivas relacionadas con condiciones de vida que asocian tradicionalmente a la mujer con el mundo de lo privado.

Sería importante diseñar una propuesta de supervisión, que implique un

acompañamiento desde el Ayuntamiento de Lorca, en pos de la calidad de los cursos. Esta supervisión debería considerar aspectos asociados a una evaluación de proceso, recogiendo apreciaciones y sugerencias para la mejora continua.

También construir una visión periódica y acabada de la situación productiva de la Comarca de Lorca, para estar alerta a las nuevas necesidades del mercado local. Y para establecer alianzas estratégicas que permitan acceder a procesos de capacitación que potencien el proceso formativo de las Amas de Casa.

Es importante fortalecer el desarrollo de las prácticas laborales y las asistencias técnicas. Esto implica la identificación de posibles obstáculos que puedan presentar las Amas de Casa que dificulten su realización e indagar en el impacto en los procesos de capacitación de la ausencia de estas etapas (por ejemplo se podría evaluar los resultados de cursos con y sin práctica laboral o asistencia técnica). No obstante lo anterior, se considera relevante limitar o eliminar la opción de implementar cursos sin práctica laboral o asistencia técnica, dado que estas etapas de la capacitación permiten integrar y fortalecer las habilidades y conocimientos adquiridos por las usuarias.

Por otro lado, hay que tener en cuenta, el cuidado infantil es un tema clave, dado que puede incidir de manera decisiva en las reales posibilidades que tienen las mujeres para acceder tanto a los cursos de capacitación como a la decisión de emprender un proyecto empresarial. Buscando compatibilizar el trabajo reproductivo con su ingreso al área productiva.

Parece fundamental, la concienciación social y familiar para que las mujeres puedan emprender el proyecto empresarial. Sería importante, que desde la educación primaria, se implantara formación en igualdad de género.



Erasmus+

Federación Española de Universidades Populares

MUPYME
Emprendimiento femenino

ERASMUS+ Programme 2015 – KA2 Adult Education
Project n°: 2015-1-ES01-KA204-015937
Document name: Observation Report Guidelines
Partner: FEUP
Author: Emilio Jurado



Reviewed by: Montserrat Morales Corraliza

Code: 20160119_MU_O1_FEUP_1

This project has been funded with support from the European Commission. This publication Route Map reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

ERASMUS+ Programme 2015 – KA2 Adult Education
Project n°: 2015-1-ES01-KA204-015937
Document name: Observation Report Guidelines
Partner: FEUP
Author: Emilio Jurado



