

Empleo y Mujeres en el siglo XXI: De la economía doméstica a la economía de las PYMES (Medianas y pequeñas empresas)

Proyecto MUPYME

ENTREVISTA A UNA MUJER EMPRENDEDORA

Emprendedora 4

TALARRUBIAS

La identificación:

Actividad. tienda de moda

Número de establecimientos. 1

Número de trabajadores y cualificaciones profesionales. 1

Tipo de productos o servicios. Ropa calzado y complementos

Lugar y tipo de mercados a los que se dirige. Localidad rural, clientela femenina

El Inicio:

2.1 ¿Es el primer emprendimiento? si

2.2 ¿Cuándo y por qué tomas la decisión de iniciar esta experiencia empresarial?

Porque siempre he tenido esa inquietud empresarial

2.3. ¿Tenías experiencias previas en este terreno concreto? no

2.4 ¿Cuáles han sido las principales dificultades en el inicio?

Burocracia para poder abrir (subvenciones)

2.5 ¿Has encontrado ayudas y apoyos en el inicio?

Ayudas economicas

Su pareja sus padres

2.6 ¿Qué te ha permitido vencer las dificultades del inicio?

Las ganas

2.7 ¿Cuál ha sido la decisión más importante en el arranque de tu proyecto?

La elección de la clientela a la que dirige el negocio

La Consolidación:

3.1 ¿Qué factores han sido determinantes para el mantenimiento del proyecto?

3.2. ¿Qué has tenido que desarrollar para mantener vivo tu proyecto?

Utilizar las redes sociales; viajar visitando ferias de moda y otros eventos;
escaparatismo

La calidad del producto

3.3 ¿Qué has echado en falta, qué cosas te habrían ayudado en este proceso de consolidación?

Formación en gestión del negocio

3.4 ¿Cuál ha sido la decisión más importante en el proceso de consolidación?

3.5 ¿Cómo reaccionas ante la incertidumbre o la percepción de error?

Error en la compra de ropa de temporada, positiva

El Futuro:

4.1 ¿Hacia dónde se dirige tu proyecto?

Cambiar y ampliar local y línea de productos y abrir más tiendas

4.2 ¿De qué depende el éxito futuro?

De la gente de darse a conocer cada vez más

4.3 ¿Las decisiones sobre el futuro dependen de tu voluntad o del contexto en el que se desarrolla tu proyecto de empresa?

El contexto económico y social

4.4 ¿Contemplas cambios sustanciales?

4.5 ¿Qué conocimientos o habilidades consideran imprescindibles para esa nueva fase?

Gestión de recursos humanos, habilidades comunicativas y de marketing

Emprendimiento y Mujer:

5.1 ¿Cuánto hay en tu proyecto de tu condición de mujer?

Mucho porque se tiene otra sensibilidad y porque la clientela es femenina eminentemente

5.2 ¿Se puede establecer un paralelismo entre la vida doméstica y la gestión de tu proyecto de empresa?

5.3 ¿Qué cosas de tu experiencia en el hogar te han sido de utilidad para tu proyecto?

La decoración; la plancha; el orden; la gestión económica, la limpieza; la gestión del tiempo.

5.4 ¿Crees que habría alguna manera de “tecnificar” las experiencias del hogar para proyectarlas al ámbito de la empresa?

5.5 ¿Crees que hay un hecho diferencial en las empresas dirigidas o gestionadas por mujeres? ¿En qué consiste?

Va más en la condición de persona más que de sexo.

5.6 ¿Cuáles son tus recetas para el emprendimiento?

Tener ilusión y ganas, apoyo, paciencia y constancia.

5.7 ¿Qué aspecto, como mujeres con experiencia en la economía del hogar, deberíamos fortalecer?

La capacidad de gestión y toma de decisiones.