

Proyecto MUPYME: Empleo y Mujeres en el siglo XXI: De la economía doméstica a la economía de las PYMEs (Medianas y pequeñas empresas).

TALLER: ENCUENTRO ENTRE EMPRESARIAS Y AMAS DE CASA PARA FOMENTAL EL EMPRENDIMIENTO

Fecha: 5 de Mayo de 2016
Lugar: Talarrubias
Hora: 17.00 a 20.00 horas
Nº de asistentes: 17
Organizadoras: Carmen Hernán Trenado, Directora de la Universidad Popular de Talarrubias; Mercedes Sánchez Mora y Azucena Metidieri Muñoz, Agentes de Igualdad de la Oficina de Igualdad y de Violencia de Género de la Mancomunidad de Municipios Siberia.

Un total de diecisiete mujeres, seis empresarias y once amas de casa participaron en este taller.

El Encuentro se llevó a cabo en la localidad de Talarrubias, en donde se realizaron las entrevistas a las cuatro mujeres empresarias y a las cuatro mujeres amas de casa que han participado en este proyecto.

CONCLUSIONES

En este encuentro se realizaron grupos de discusión entre las personas asistentes sobre cuáles son las competencias entre la cualificación de partida y la cualificación de destino de las amas de casa para descubrir en qué áreas las amas de casa necesitan una mayor capacitación para poder diseñar un programa de formación.

Al inicio del taller, las mujeres empresarias hicieron una breve presentación sobre las siguientes cuestiones:

- Por qué tomaron la decisión de crear su propia empresa.
- Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrentaron en su constitución y cuáles son los principales problemas con los que se encuentran en su día a día.

- Cómo su experiencia en el trabajo doméstico las sirvió para gestionar su negocio.
- Cuáles son sus mayores satisfacciones como empresarias.

Los puntos generales que expusieron las empresarias venían a decir principalmente que se sienten muy orgullosas de haber podido crear su propio negocio, de dedicarse a lo que realmente les gusta y de ser sus propias jefas.

Cuentan todas ellas con el apoyo de sus familias, aunque en los inicios sintieran incertidumbre sobre cómo iba a resultar la constitución del negocio; pero confiaban en sus capacidades y en su idea de negocio y apostaron por su creación. Esto les sirvió para aumentar su autoestima y su confianza en sí mismas.

Todos los días aprenden algo nuevo, ya que se enfrentan a dificultades que tienen que resolver a diario.

La formación continua es algo que todas las mujeres empresarias consideran fundamental ya que las sirve para aprender cómo adaptarse a los cambios del mercado o para innovar y ofrecer productos y servicios diferentes a la competencia.

Consideran que la realización de las tareas domésticas que llevaban a cabo antes de constituir su empresa las vino muy bien para poder extrapolar habilidades de planificación, gestión financiera básica, toma de decisiones, distribución del tiempo, etc. su propio negocio. Fue un punto fuerte tener experiencia en las tareas del hogar a la hora de comenzar a gestionar su empresa.

Todas coinciden que los trámites burocráticos para constituir una empresa son lentos y costosos y que se deberían de reducir para facilitar el emprendimiento a todas aquellas personas que estén pensando en crear su propia empresa.

Aún así, se muestran muy satisfechas por tener su propio negocio y ser ellas la que lo gestionan y enriquecen día a día. Siempre están pensando en cómo mejorarlo o en cómo innovar o que actividades o productos incorporar para que su empresa pueda resultar más atractiva al público objetivo.

Además, obtienen sus propios ingresos, algo que a nivel personal es muy satisfactorio la independencia económica que ello les genera.

Estas presentaciones sirvieron para animar a las amas de casa a pensar en lo que se les da bien y a lo que les gustaría dedicarse y reflexionaron sobre la idea de poder montar

su propio negocio.

A partir de aquí, los grupos de trabajo discutieron sobre qué necesidades formativas tenían las mujeres amas de casa para poder llevar a cabo su idea de negocio.

SUGERENCIAS

1. Es necesaria la formación en igualdad de género, no sólo dirigida a las mujeres, sino a toda la población en general: hombres, personas jóvenes... Es necesario visibilizar la importancia de conseguir una igualdad real entre mujeres y hombres para que sirva de empoderamiento para las amas de casa.
2. Talleres de empoderamiento y autoestima dirigidos a las mujeres.
3. Talleres de corresponsabilidad dirigidos a mujeres y hombres para hacer ver que las tareas domésticas no son sólo cosa de mujeres, sino que aunque en muchos hogares los hombres también están empezando a colaborar, es necesaria una corresponsabilidad real en reparto de las tareas domésticas entre todos los miembros que convivan en el hogar.
4. Formación sobre cómo emprender un negocio, aplicando mucho de los conocimientos que ya tienen adquiridos como amas de casa: gestión económica, de recursos, planificación, comercialización, relaciones con clientes y clientas...
5. Formación relacionada con el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales para la gestión telemática de la empresa y la publicidad de la misma.