

Empleo y Mujeres en el siglo XXI: De la economía doméstica a la economía de las PYMEs (Medianas y pequeñas empresas)- Proyecto MUPYME

03.- Estudio y análisis de las habilidades profesionales de las empresarias que pueden ser transferidas a las amas de casa - ESPAÑA (Talarrubias)

INFORMACIÓN GENERAL

1. Las cuatro empresarias entrevistadas, pertenecen a una comunidad local pequeña, donde las oportunidades laborales son escasas al carecer la zona de empresas con entidad suficiente para ofrecer empleo en cantidad y calidad suficientes. Por ello muchas mujeres se plantean la posibilidad de trabajar por cuenta propia. Estas cuatro mujeres fueron elegidas por representar diferentes situaciones personales y educacionales, siendo así de alguna manera, representantes de las diferentes mujeres que podemos encontrar en la zona
2. Dos de las mujeres emprendedoras elegidas tienen una formación universitaria, otra de ellas tiene titulación de bachiller superior y la cuarta solo tiene estudios de graduado en ESO
3. Solo una de ellas tiene una formación previa en el campo donde se desarrolla su trabajo, las otras tres han ido autoformándose y aprendiendo sobre la marcha
4. Ninguna de ellas tenía previamente, formación en gestión empresarial
5. Sus edades están comprendidas entre los 35 y los 50 años, por lo que aun tienen mucha vida profesional por delante
6. En cuanto a sus circunstancias familiares son diversas. Dos están casadas y con hijos, la otra está soltera aunque vive en pareja y sin hijos y la cuarta es viuda con tres hijos.
7. Todas ellas tienen en común ser mujeres muy emprendedoras, independientes y seguras de sí mismas. Aunque también reconocen haber contado con un gran apoyo familiar para comenzar en su aventura empresarial
8. Sus motivaciones a la hora de emprender son bien diferentes, alguna continúa con el negocio familiar, otras han intentado sin éxito desarrollar su carrera

profesional en otros ámbitos y se han visto frustradas y otras tienen muy claro que su vocación es el autoempleo, que les da libertad de decisión sobre su propio trabajo y su vida, después de haber tenido experiencias previas en el sector público y en el trabajo para otras empresas

EL COMIENZO DEL NEGOCIO

Los comienzos no han sido en estos cuatro casos excesivamente duros, ya que han contado con diferentes apoyos: familiares sobre todo, pero también de las diferentes administraciones en cuanto a temas de información y ayudas a la financiación para la creación de empresas, ayudas que son especialmente dirigidas a las mujeres emprendedoras.

Las cuatro son mujeres muy resultas y con alto nivel de autoestima por lo cual han superado las primeras dificultades con ilusión y fuerza.

Sus parejas en unos casos y otros familiares: hermanos y padres en otros, han apoyado incondicionalmente a nuestras emprendedoras y han ayudado en múltiples tareas sobre todo a la hora de abrir el negocio: obras, pintura, decoración, publicidad, etc.

Las mayores dificultades vinieron en la falta de formación y conocimientos de gestión y contabilidad empresarial, pero reconocen que muchas de las habilidades aprendidas en el desarrollo de las tareas de ama de casa les han servido para superar y llevar a cabo esas mismas técnicas pero aplicadas a su negocio.

Otro inconveniente a superar es la ingente burocracia que acompaña el proceso de constitución de la empresa y la solicitud de ayudas de financiación y al emprendimiento. Además, en momentos de crisis actual, la falta de financiación bancaria y la búsqueda de avales es muy difícil. Ay que decir que la administración regional intenta ayudar a las emprendedoras en estos momentos decisivos del inicio de la actividad ofertando ayuda para el diseño del plan e empresas y de viabilidad del proyecto y con servicios específicos de información y asesoramiento empresarial.

LA CONSOLIDACIÓN DEL NEGOCIO

Son factores muy diversos y a la vez comunes a todas las emprendedoras las que han ido favoreciendo la consolidación de sus respectivos negocios

- Atención personalizada
- Productos diferenciados y exclusivos
- Especialización
- La calidad como premisa
- La mejora continua, innovación y formación permanentes
- Asumir riesgos
- Uso de las TICs
- Crecimiento controlado
- Aprovechamiento de todos los recursos disponibles
- Participación y apoyo familiares
- Conciliación de la vida familiar
- Adaptación y reciclaje permanentes
- Control del Stress y estabilidad psicológica
- Superación ante los fracasos
- Modernización de equipos y locales
- Creación de otros puestos de trabajo (en dos de los casos)

EL FUTURO DEL NEGOCIO

Todas nuestras emprendedoras sonríen cuando les preguntamos acerca de su futuro como empresarias. Algunas son más cautelosas y prefieren decir que irán pasando a paso consolidando lo ya hecho. Otras sueñan incluso con ver su negocio convertido en franquicia y exportando fuera de nuestra localidad. Pero todas ellas sin excepción ven su futuro en la empresa, es decir ninguna contempla la posibilidad de abandonar su proyecto empresarial.

Todas a su vez consideran que el éxito futuro pasará por una mayor tecnificación y por una mejor formación en tecnologías de la información y la Comunicación que le permita abrir un mercado inexplorado muchas veces, y que gracias a Internet se pone al alcance de sus manos.

Estar atentas a las innovaciones, a las nuevas tendencias, a la especialización, a la mejora de la calidad y a la formación permanente, serán según ellas las claves del mantenimiento y el crecimiento futuros.

LAS MUJERES EMPRESARIAS

Todas nuestras emprendedoras se sienten orgullosas de haber tomado la decisión de crear su propio negocio, a pesar de las dificultades y los sinsabores no han perdido la ilusión y las ganas de seguir avanzando y creciendo profesionalmente.

El salir fuera del hogar les ha dado seguridad en sí mismas y ha aumentado su nivel de independencia económica y afectiva

La relación entre las tareas desarrolladas en el hogar y las desarrolladas en la empresa presentan gran cantidad de similitudes, así mismo las capacidades necesarias para sacar adelante con éxito la empresa corresponden en muchas ocasiones con las que han adquirido como amas de casa y también en sentido inverso, las que han aprendido como emprendedoras las aprovechan en la gestión del hogar.

HABILIDADES-COMPETENCIAS-CONOCIMIENTOS APRENDIDOS EN EL HOGAR QUE SE APLICAN A LOS NEGOCIOS

Tras recapacitar sobre ello, todas nuestras entrevistadas reconocieron que muchas de las tareas cotidianas en sus negocios, necesitan de unas habilidades y competencias con las que ya contaban gracias al desarrollo de su actividad diaria en el hogar, pero que sin embargo nunca habían sido conscientes de ello.

Algunas de estas competencias y habilidades que a diario tiene que desarrollar en el hogar y a la vez en su empresa, son las siguientes:

- Asumir riesgos
- Resolución de conflictos
- Capacidad para empatizar
- Gestión adecuada del tiempo
- Toma de decisiones

- Gestión de recursos
- Gestión de activos
- Gestión contable
- Coordinación y dirección de equipos o grupos
- Adaptación y flexibilidad
- Capacidad de motivación
- Relaciones sociales

CUALIDADES PERSONALES PARA CONSEGUIR UNA EMPRESA EXITOSA

Enumeramos algunas de las sugerencias que nuestras emprendedoras nos hicieron sobre cuales creen que son las claves del éxito empresarial:

- Constancia
- Valor
- Ilusión
- Tenacidad
- Formación
- Audacia
- Compromiso
- Resistencia
- Autoconfianza
- Resolución
- Decisión
- Curiosidad
- Conocimiento

CONCLUSIONES

Este estudio ha puesto de manifiesto algo que estaba ahí de forma implícita pero sobre lo que nunca habíamos reflexionado, la relación tan estrecha que existe entre las capacidades de las mujeres amas de casa y las capacidades de las mujeres que desarrollan una actividad empresarial.

Las amas de casa suelen tener unos niveles de autoestima bastante bajos, especialmente en zonas periféricas y rurales como la nuestra. El hacerlas ver que cuentan con una serie de habilidades y capacidades que bien potenciadas, con ayuda de procesos formativos bien diseñados, podrían posicionarlas en buenas condiciones de convertirse en emprendedoras con muchas posibilidades de éxito.

Por otra parte la experiencia demuestra que en estas zonas de tan escaso nivel de empleo, las mujeres con la creación de microempresas, que la mayoría de las veces no generan más allá de dos o tres puestos de trabajo, están permitiendo a las familias tener un nivel de ingresos digno colaborando así a la permanencia de la población en los núcleos rurales.

En otro orden de cosas, las empresarias reconocen una serie de carencias que suponen algún escollo en el desarrollo de sus negocios, la falta de formación en tecnologías de la información y la comunicación, la formación en asuntos administrativos y contables y la formación en temas de innovación.

Cualquier política de desarrollo rural debería tener en cuenta el potencial que representan las mujeres, como impulsoras del desarrollo económico y social. Por tanto deberían establecer programas específicos de apoyo al emprendimiento femenino y líneas de financiación para la creación de empresas, así como acciones de formación en capacidades básicas y de gestión que incluyan aspectos tales como la administración, el marketing, la contabilidad y el dominio de las TICs

Para finalizar señalar la necesidad de políticas que desarrollen Programas de Género, que trabajen por conseguir la igualdad y el reconocimiento de las mujeres y luchen contra la discriminación y la violencia machista, hasta conseguir una sociedad totalmente paritaria e integradora.